

KÉKKOPÓK – BŰN-és BALESETMEGELŐZÉSI PROJEKT ADATLAP

A pályázat célja: egyetemista fiatalok által kidolgozott, megvalósítható, innovatív bűn- és balesetmegelőzési projektek kiválasztása és támogatása. A pályázat keretében nemcsak konkrét programokkal lehet pályázni, hanem prevenciós eszközökkel, módszerekkel, oktatási segédanyagokkal, kampányokkal, digitális megoldásokkal is. A pályázat nem ötletpályázat. A beadott projektnek részben vagy teljesen kidolgozott szakmai tartalmat kell tartalmaznia.

(Példák: prevenciós kártyajáték, foglalkozástervezet, TikTok/Instagram kampány, iskolai modulrendszer, workshop-sorozat, applikáció, tanári segédcsomag stb.)

—

A. ALAPADATOK

Projekt címe:

(Adj egy rövid, kifejező nevet a projektednek!)

A projekt típusa:

(Húzd alá a választott típust!)

- program/foglalkozássorozat
- prevenciós eszköz (pl.: kártya, játék, segédanyag)
- módszer/módszertani csomag
- kampány (pl.: közösségi média, iskolai plakátkampány)
- digitális megoldás (applikáció)
- egyéb:.....

Pályázó neve / csapat neve:

Kapcsolattartó neve:

Email címe:

Telefonszáma:

Egyénileg vagy csapatban pályáztok?

☐ egyénileg

☐ csapatban

Ha csapat:

• Csapattagok neve, egyetem, szak:

B. A PROBLÉMA BEMUTATÁSA

Milyen bűnmegelőzési problémára reagál a projekt?

(Segítő kérdések:

- *Mi a konkrét probléma? Pl.: egyre több az online átverés, az iskolai bántalmazás, droghasználat, állatkínzás...*
- *Kit érint?*
- *Miért fontos most ezzel foglalkozni?)*

Kérjük, hogy konkrét példát vagy helyzetet is írj le hozzá.

C. A PROJEKT ÖTLETE

Mi a projekt lényege?

(Mit szeretnétek megvalósítani? Miben újszerű vagy más, mint a jelenlegi megoldások?

Pl.: Egy 30 lapos beszélgetőkártya-pakli pedagógusoknak/ Egy öt alkalmas iskolai foglalkozás-sorozat/ Egy TikTok kampány rövid videókkal...)

Kérjük részletesen fejtsétek ki az ötletet.

(Pl.: egy prevenciós beszélgetőkártya esetében dolgozzátok ki magát a kártyát, a használati útmutatót

D. A MEGVALÓSÍTÁS TERVE

Milyen fő lépésekből áll a projekt?

(pl. előkészítés, bevonás, programok, kampány, értékelés, stb.)

Hol és milyen formában működne a gyakorlatban a projekt?

(település, intézmény, online, stb.)

Kik a célcsoport(ok)?

(pl. általános iskolások, középiskolások, idősek, szülők, pedagógusok, stb.)

Mennyi idő alatt valósulna meg?

(pl. 3 hónap, 6 hónap, 1 tanév, stb.)

—

E. A MEGVALÓSÍTÓK ÉS PARTNEREK

Kik vesznek részt a projekt megvalósításában?

(csapattagok szerepei, esetleges szakmai segítők)

Van-e bevont partner?

☐ igen

☐ még nincs, de tervezett

☐ nincs

Ha igen / tervezett:

(iskola, civil szervezet, önkormányzat, rendőrség, stb.)

—

F. SZAKMAI TARTALOM – A PROJEKT KONKRÉT KIDOLGOZÁSA (KÖTELEZŐ)

Ebben a részben nem a projektet kell leírni, hanem bemutatni a konkrét szakmai tartalmat. Itt kell szerepelnie annak, amit ténylegesen használnának a gyakorlatban.

Kérjük, válaszd ki, melyik típusba tartozik a projekted, és annak megfelelően dolgozd ki:

1. Ha a projekt prevenciós eszköz (pl. kártya, játék, segédanyag):

Kérjük, add meg:

- az eszköz célját
- a használat módját (rövid útmutató)
- legalább 10–20 konkrét kártya / elem teljes szövegét

—

2. Ha a projekt program vagy foglalkozássorozat:

Kérjük:

- mutasd be a program teljes felépítését

- dolgozz ki legalább 1–2 részletes foglalkozástervet, amelyek tartalmazzák:
 - célt
 - időkeretet
 - eszközöket
 - lépéseket
 - konkrét feladatokat, kérdéseket
-

3. Ha a projekt kampány:

Kérjük:

- írd le a kampány fő üzenetét
 - mutass be legalább 3–5 konkrét poszt / videó részletes forgatókönyvét
-

4. Ha a projekt módszertani csomag:

Kérjük:

- mutasd be a módszer logikáját
 - dolgozz ki legalább 2 konkrét gyakorlatot / modult részletes leírással
-

5. Ha a projekt digitális megoldás:

Kérjük:

- írd le a rendszer működését
 - mutass be konkrét használati forgatókönyveket (user journey)
-

 Az itt szereplő szakmai tartalom mennyisége és minősége kiemelt értékelési szempont.

G. VÁRHATÓ HATÁS

Milyen változást szeretnétek elérni?

(Honnan lehet majd tudni, hogy sikeres volt a projekt? Miben lesz jobb a helyzet?)

H. KÖLTSÉGVETÉS (NAGYSÁGREND)

Kb. milyen költségvetéssel tudna megvalósulni a projekt?

(nem kell fillérre pontos költségvetés, csak fő tételek)

Pl.:

- eszközök:
- anyagköltség:
- kommunikáció / kampány:
- utazás / szervezés / egyéb:

Becsült összköltség: Ft

I. MOTIVÁCIÓ

Miért fontos számotokra ez a téma és ez a projekt?

(Miért ti vagytok a legalkalmasabbak a megvalósításra?)

—

J. NYILATKOZAT

Alulírott pályázó(k) kijelentjük, hogy a projektötlet saját szellemi termék, és hozzájárulunk annak szakmai bírálatához.

Dátum:

Aláírások: